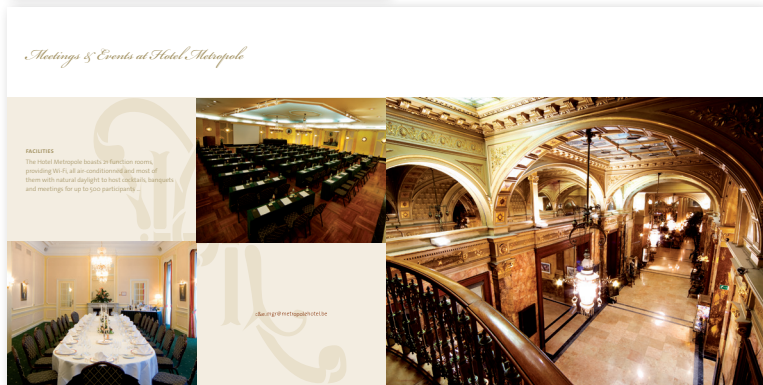
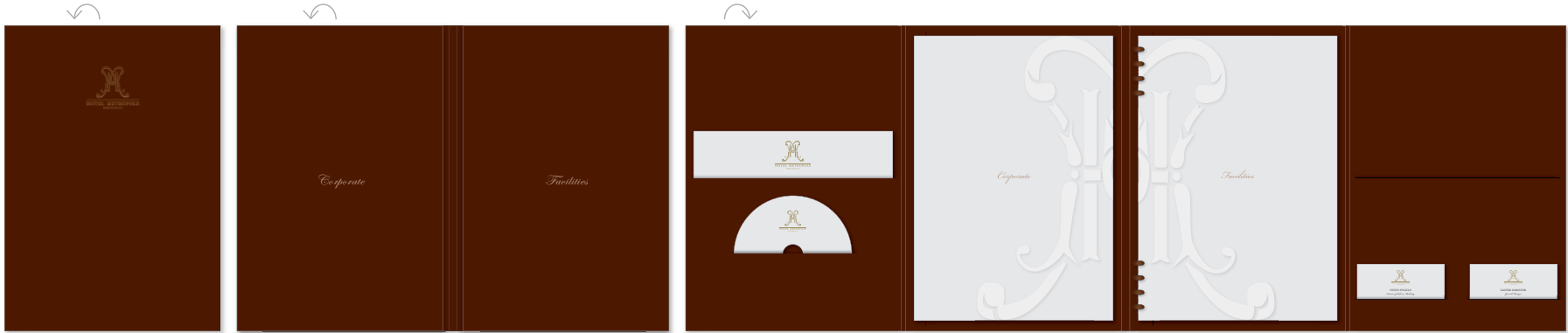
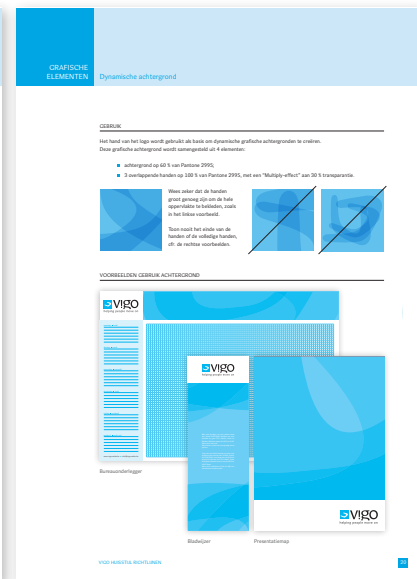
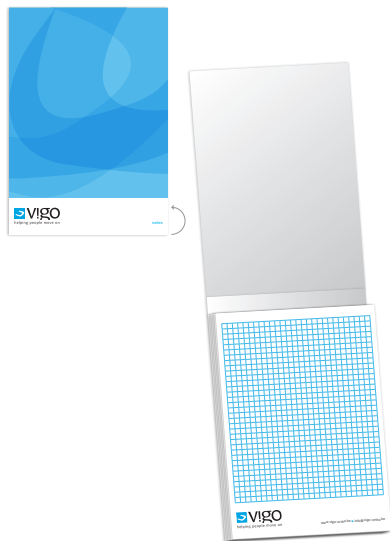
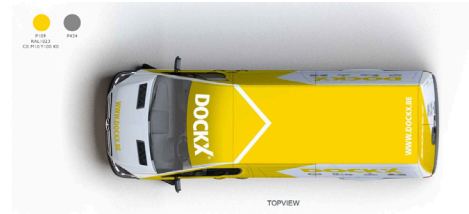


IDENTITY





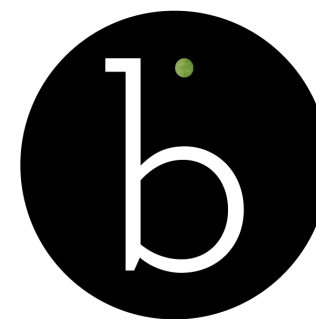


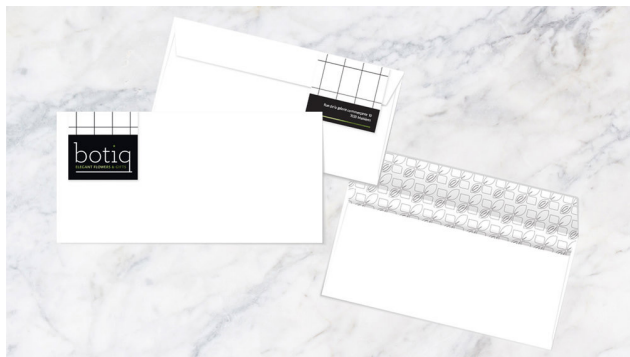
CLIENT
DOCKX

AGENCY
AMPHION

PROJECT
RESEARCH REBRANDING

RE-DESIGN LOGO + ROLL-OUT
ANNELIES VAN GOETHEM





CLIENT
BOTIQ

AGENCY
AMPHION

DESIGN LOGO + DESIGN APPLICATIONS + STYLEGUIDE
ANNELIES VAN GOETHEM

Paños

STYLE INTEGRATION 2017

PHOTOGRAPHY_EAT-IN-A-HURRY & TAKE-SOME-TIME

When shooting the product, we'll make a difference between "Eat-in-a-Hurry"-products and "Take-Some-Time"-products.



EAT-IN-A-HURRY
Photography with packaging



TAKE-SOME-TIME
Photography with plates, cutlery...

TYPOGRAPHY

We continue to use the already existing typography (Karoleiv Compressed & Supernet), but we add a "fun" aspect to it, by using a script font "Sweet Pea".

Sweet Pea

NBCDEFGHIJKLIMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%&*()

*Please purchase the full/commercial version of this font. Available on www.etsy.com

PHOTOGRAPHY_BACKGROUNDS

All products are shot on a pale white background with a texture.
The backgrounds can differ depending on the type of product and the season.
For example:
- WINTER (rough wood) / SUMMER (light wood)
- CRAFTS (plaster) / CHIQUÉ (marble)



PLEASE KEEP IN MIND:
- the background fades away upwards to a complete white background
- the "stageboard" applications DO NOT have a photographic background
- every background needs to be Taste-Appelling!

PHOTOGRAPHY_SETTINGS

We create a setting around the product, by adding a drink, porcelain, materials, packaging, cutlery...
Using depth of field to put our products to the forefront.
All by keeping in mind that the Paños-product is the hero!



PHOTOGRAPHY_KEY INGREDIENTS

Every Paños-product has its **key ingredients**.
When photographing the product, these ingredients need to be highlighted to enhance the freshness and quality.
E.g.



PATTERNS_NEW

Until now we only used the check pattern. From now on we add other patterns, still using the Paños Yellow.
The patterns will enable us to make more differentiation in the products, and add more fun and dynamics to it.



USP

The USP always needs to be TOP-OF-MIND. By use of Copy, character, doodles, photography (extra ingredients).



USP



HEADLINES
- Clearly mention the name of the product
- CTA "Ontdek nu", "Proef", "Nieuw"...

USP
- Enhance the USP's of the product (if possible by funny quotes)

LAURENCE D'ARI

ANTWERP HEART • ITALIAN HANDS

CLIENT
LAURENCE D'ARI

AGENCY
AMPHION

(RE)DESIGN LOGO
ANNELIES VAN GOETHEM

**SMART
WAY** →

**SMART
WAY** DE
SLIMME
KEUZE →

CLIENT
CONWAY

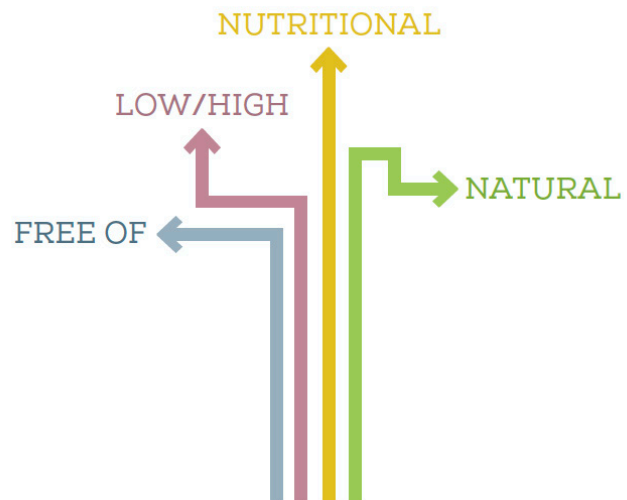
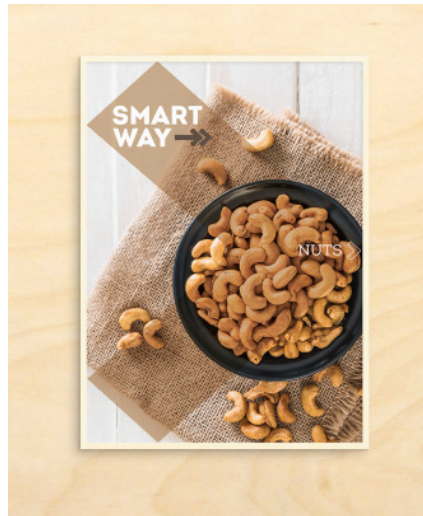
PROJECT
SMARTWAY

AGENCY
AMPHION

CONCEPT NAME + DESIGN LOGO + DESIGN APPLICATIONS
ANNELIES VAN GOETHEM

SMART WAY →

- ▶▶ FREE OF
- ▶▶ LOW/HIGH
- ▶▶ NUTRITIONAL
- ▶▶ NATURAL



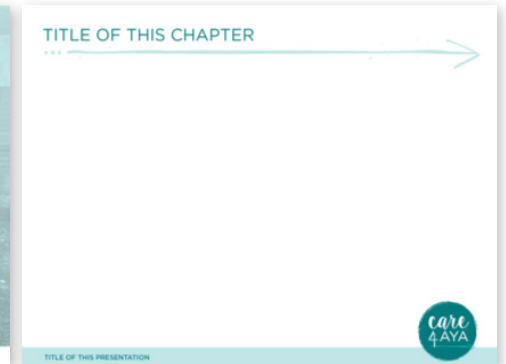
CLIENT
CONWAY

PROJECT
SMARTWAY

AGENCY
AMPHION

CONCEPT NAME + DESIGN LOGO + DESIGN APPLICATIONS
ANNELIES VAN GOETHEM





CLIENT
CARE 4 AYA

AGENCY
AMPHION

DESIGN LOGO + DESIGN APPLICATIONS
ANNELIES VAN GOETHEM



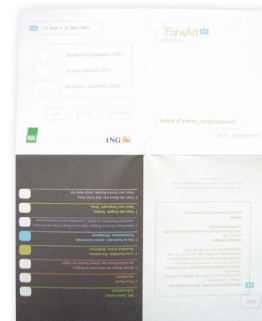
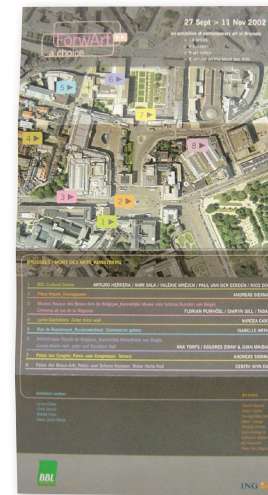
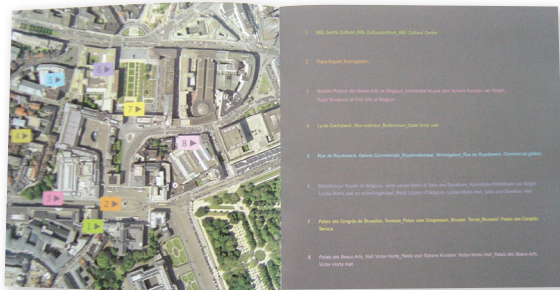
CATALOGUE



ENTRANCE TICKET



FLYER



CLIENT
BBL/ING - FORWART

AGENCY
HOET & HOET

APPLICATIONS
ANNELIES VAN GOETHEM

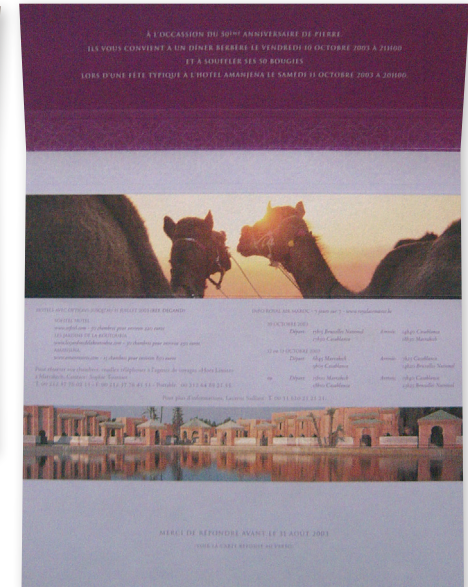
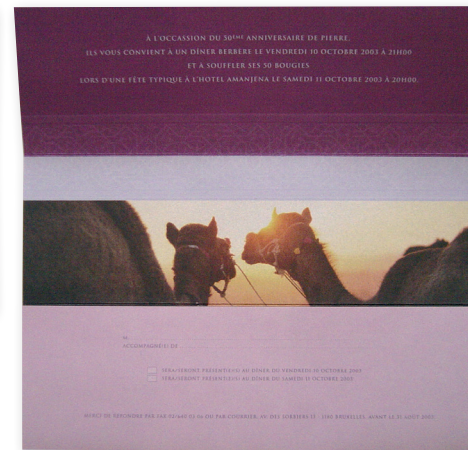


CLIENT
SIMILIA

AGENCY
BBS-GC

DESIGN STAND
ANNELIES VAN GOETHEM

INVITATION



CLIENT
DEGAND - INVITATION MARRAKECH

AGENCY
HOET & HOET

DESIGN
ANNELIES VAN GOETHEM

TERRE PREMIÈRE
SOINS PRÉCIEUX ISSUS DE LA NATURE

Notre secret...
La revalorisation des recettes ancestrales
couplée à l'expertise scientifique...

Chez TERRE PREMIERE...

« Nous sommes convaincus qu'il est possible d'offrir à tout un chacun des produits cosmétiques 100 % naturels, capotant un air assure écologique à point, respectant de personnes vulnérables et notre planète, combinant un développement durable et un commerce équitable et en parfaite adéquation avec nos valeurs... »

Plusieurs raisons sont à l'origine de notre projet et du choix de ce secteur d'activité. Notre intérêt a été initié suite à la polémique sur les composants chimiques des produits cosmétiques qui a éclaté après la parution de nombreux best-sellers sur le sujet, tel l'ouvrage de Rita Steiner « La Vérité sur les Cosmétiques ». Nous avons dès lors décidé de nous intéresser de plus près au secteur des produits de soin et cosmétiques. En effet, les substances chimiques sont soupçonnées d'effets néfastes sur la santé, ce qui incite les consommateurs à développer une méfiance à l'égard de toute cosmétique chimique. Ils sont alors prédisposés et plus enclins à l'utilisation de produits naturels, issus de composants biologiques.

Notre conviction personnelle, couplée au diagnostic stratégique que nous avons mené sur ce secteur, est que le marché de la cosmétique naturelle représente un secteur porteur. En attestent les publications et avis des différents acteurs qui évaluent le secteur à 2700 millions d'euros de CA annuel, avec une croissance moyenne de 18 % par an (publication du Cabinet BBE parue en 2007). Les analyses sont très optimistes sur l'évolution du marché de la cosmétique naturelle étant donné que les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux questions de santé et d'environnement. De plus, le secteur ne pèse à l'heure actuelle que 7,5 % du marché de la beauté. Les potentialités et perspectives de développement sont donc réelles.

Notre observation terrain a conforté notre réflexion. En effet, nous assistons de jour en jour à l'émergence de nouvelles marques de cosmétique naturelle dans les linéaires des magasins de beauté. Elles se sont positionnées sur un marché de niche, la cosmétique naturelle en opposition à la cosmétique chimique, dite traditionnelle.

Notre motivation principale est d'exercer une activité commerciale dont les retombées économiques bénéficieront à tous les acteurs de la chaîne (producteur, distributeur, ...). La notion de commerce équitable trouve donc toute sa dimension éthique dans notre projet. Les consommateurs s'orientent vers des produits plus écologiques et plus équitables, à savoir, dont les revenus bénéficient à tous les acteurs de la chaîne. Toute notre démarche s'inscrit dans cette philosophie.

Notre connaissance de l'huile d'Argan et des huiles essentielles nous ont non seulement motivés à faire connaître au grand public les vertus surprenantes et les différents types d'usage de ces ingrédients issus de l'agriculture biologique, mais aussi à les commercialiser sous forme de produits cosmétiques 100 % naturels.

Nous déployons, à chacun de nos niveaux d'intervention, notre capacité d'innovation, l'expertise de nos chercheurs ainsi que la diversité des origines de nos matières premières, afin d'offrir des solutions de bien-être naturelles et répondant aux exigences beauté contemporaines...

CRÈME RÉPARATRICE

50 ml



Soins réparateur 100 % naturel, à base d'ingrédients Bio
A base des huiles végétales d'Argan, de myrtille d'Australie et d'Avocat, ainsi que des Huiles Essentielles de Lavande et de Camomille. Cette crème regroupe de précieux actifs qui assurent la cicatrisation et la régénération rapides de la peau. La crème réparatrice TERRE PREMIERE protège contre les agressions extérieures, nourrit et hydrate l'épiderme tout en accélérant le renouvellement des cellules cutanées. C'est une crème soyeuse, apaisante et protectrice convenant à tous types de peaux, particulièrement les peaux fragiles. À appliquer plusieurs fois par jour jusqu'à régénération complète de l'épiderme.

Propriétés
Suite aux agressions occasionnées par le froid et les rayonnements solaires, la peau est irritée et la couche cellulaire superficielle du tégument est fragilisée. La crème réparatrice regroupe des principes actifs qui assurent l'épaulement, la cicatrisation et la régénération. La cicatrisation est assurée par la lavande. L'épaulement est assuré par la camomille, la régénération est assurée par l'huile d'Avocat qui rétablit l'équilibre cutané. La présence de l'huile d'Argan et l'huile de myrtille d'Australie apportent hydratation, nutrition et protection. Elle a la particularité d'agir vraiment en profondeur dans l'épiderme.

Liste des ingrédients INCI
Aqua, Argania spinosa kernel oil, Sodium acrylate / AcryloylDimethyl amantate copolymer / Polybutene / Caprylyl capryl glycolate, Prunus armeniaca kernel oil, Persea gratissima kernel oil, Laminaria hybridis oil, Dihydroxyacetone acid / Benzyl alcohol, Laminaria spora herb oil, Anethum subulatum flower oil, Oenothera mixta flower oil, Tamarix aegyptiaca.

NOM COMMUN (FRANÇAIS / ANGLAIS)	NATURE DU PRODUIT	PREDOMINANCE	TYPE DE
ARGAN	HUILE VÉGÉTALE	MAROC	BIO
HUILE D'AVOCAT	HUILE VÉGÉTALE	NOUVELE	BIO
LAVANDE	HUILE ESSENTIELLE	FRANCE	BIO
HUILE NOUVEAU D'AVOCAT	HUILE VÉGÉTALE	AFRIQUE DU NORD	BIO
LAVANDE ESPAGNE	HUILE ESSENTIELLE	ESPAGNE	BIO
CAMOMILLE NOBLE	HUILE ESSENTIELLE	FRANCE	BIO
CAMOMILLE SAUVAGE	HUILE ESSENTIELLE	MAROC	BIO
CAMOMILLE BLEUE	HUILE ESSENTIELLE	MAROC	BIO

FICHES TECHNIQUES « INGRÉDIENTS »

CAMOMILLE BLEUE		
Pays d'origine	Maroc	Propriétés
Nom botanique	Taraxacum officinale	- Anti-inflammatoire, antiprurigineux
Autres dénominations	Camomille bleue, Camomille du Maroc, Tamarix bleue	- Antihistaminique
Organe récolté	Fleurs	- Antiprurigineux
Procédé d'obtention	Distillation par entraînement à la vapeur d'eau	- Antalgique
Culture	Sauvage, biologique, certifiée BIO par Ecocert	Indications
Qualité	100 % pure et naturelle	- Inflammation de la peau (dermites irritative et allergique), démangeaison (prurit allergique), eczéma (rythème), Couperose, lèpre tuberculoïde
Propriétés Organoleptiques	- Aspect: liquide limpide fluide et mobile - Couleur: bleu indigo	Odeur: prononcée, fleurie et fruitée
CAMOMILLE NOBLE		
Pays d'origine	France	Propriétés
Nom botanique	Anthemis nobilis	- Antalgique et pré-anesthésique (calme et enlève la douleur)
Autres dénominations	Chémonefeuille noble, Camomille noble	- Anti-inflammatoire
Organe récolté	Fleurs	- Antiprurigineux (calme les démangeaisons), antiallergique
Procédé d'obtention	Distillation complète par entraînement à la vapeur d'eau	Indications
Culture	Biologique, certifiée BIO par Ecocert	- Préparation à une intervention chirurgicale
Qualité	100 % pure et naturelle	- Affections dermatologiques prurigineuses et/ou allergiques: eczéma, prurits, acné, dermites
Propriétés Organoleptiques	- Aspect: liquide mobile limpide - Couleur: jaune pâle	Odeur: douce, fruitée et agréable
CAMOMILLE SAUVAGE		
Pays d'origine	Maroc	Propriétés
Nom botanique	Oenothera mixta flower oil	- Anti-inflammatoire
Organe récolté	Fleurs	- Apaisant pour les peaux sensibles et inflammées
Procédé d'obtention	Distillation complète par entraînement à la vapeur d'eau	Indications
Culture	Sauvage, biologique, certifiée BIO par Ecocert	- Inflammation de la peau (dermites irritative et allergique)
Qualité	100 % pure et naturelle	- Démangeaison (prurit allergique)
Propriétés Organoleptiques	- Aspect: liquide limpide fluide et mobile - Couleur: bleu indigo	Odeur: prononcée, fleurie et fruitée

CLIENT
TERRE PREMIÈRE

AGENCY
BBS-GC

DESIGN BROCHURE
ANNELIES VAN GOETHEM

Leffe LIFE
À LA DÉCOUVERTE DES MOMENTS DE SAVEURS

DISCOVER LIMBURG WITH STEVE STEVAERT

SAVOUR CHRISTMAS WITH ANTHONY DELHASSE

Special for our abonnees:
FREE LEFFE DESIGN GLASS

UNE BIÈRE BRASSÉE AVEC SAVOIR DE DÉGUSTE AVEC SAGESSE

— Autant d'onctuosité que d'harmonie. —
— Autant de subtilité que d'équilibre. —
— Autant de saveurs que de siècles. —

SPARKLING DECEMBER

«Lorem ipsum volutpat resectio volores nam estis sendisit un estis vent.»

Leffe. moment de saveur.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

www.levfervescence.com

FOIE GRAS PRALINES WITH BLACK SESAME SEEDS

"Dolore ipsum est voluptate rere ere stio volores nam senti delisit un vent."

ANTHONY DELHASSE
head chef at La Postay

TIP VAN DE CHEF
«Il est très intéressant de voir que...»

Preparation time: 45 min.
Level: 3/5

Ingredients for 4 persons:
- 100g foie gras
- 200g praline
- 100g black sesame seeds
- 100g butter
- 100g flour

Leffe LIFE
À LA DÉCOUVERTE DES MOMENTS DE SAVEURS

DINNER WITH PIETER STOCKMANS

FREE LEFFE DESIGN GLASS DISCOVER LEFFE IN LIMBURG

LIMBURG een fruitige ontdekking

Pro cus estio beatur, omnis consequi aspiciet via itis enemquid maximus ersatus sint et pario. Id ut dis repuditi, quatemore dolum fuga. Nam exchiarie nihil mos.

CLIQUEZ POUR EN SAVOIR PLUS

C-Muse Cruik
«Leffe est...»

Village route
«Leffe est...»

Strongfishnik
«Leffe est...»

Map of Limburg region with location markers.

CLIENT
LEFFE

PROJECT
MAGAZINE LEFFERESCENTE

AGENCY
SQUARE MELON

RELOOKING NAME & LAY-OUT
ANNELIES VAN GOETHEM

De CHOKOTOFF

SPECIALE EDITIE 80 JAAR

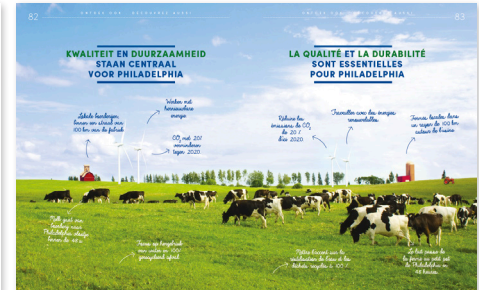


CLIENT
CÔTE D'OR CHOKOTOFF

PROJECT
RETRO JOURNAL

AGENCY
AMPHION

DESIGN LAY-OUT
ANNELIES VAN GOETHEM



CLIENT
PHILADELPHIA

PROJECT
COOKBOOK

AGENCY
AMPHION

CO-DESIGN LAY-OUT + COMPLETE ROLL-OUT
ANNELIES VAN GOETHEM



CLIENT
OREO

PROJECT
B2B RECIPE BROCHURE

AGENCY
AMPHION

DESIGN BROCHURE + CO-ORDINATION PHOTOSHOOT
ANNELIES VAN GOETHEM



CLIENT
PIERRE FABRE - GALÉNIC

AGENCY
BBS-GC

DESIGN PACKAGING
ANNELIES VAN GOETHEM



CLIENT
PIERRE FABRE - AVÈNE

AGENCY
BBS-GC

DESIGN DISPLAY
ANNELIES VAN GOETHEM



CLIENT
PIERRE FABRE - KLORANE PAPYRUS

AGENCY
BBS-GC

DESIGN DISPLAY
ANNELIES VAN GOETHEM

WEBSITE



Hotel Metropole Brussels

MUSIC ON/OFF

- HOME
- HOTEL FACTS
- CONTACT METROPOLE
- RECRUITMENT
- 10:45 AM | CURRENTLY 64°F / 18°C
- EN | FR | NL

THE HOTEL	THE LOCATION	ACCOMMODATIONS	RESERVATIONS
HISTORY	MEETING & EVENTS	PACKAGES & PROMOTIONS	AMENITIES
GUEST LIST	<i>Back to real Hospitality</i>		
GOLDEN BOOK			
AWARDS			



<i>Special OFFERS</i> MORE	RESERVATIONS (CHECK AVAILABILITY) CHECK-IN DATE: [calendar icon] NIGHTS: [dropdown] ADULTS: [dropdown] KIDS: [dropdown] SUBMIT	PHOTO & VIDEO TOUR	EMAIL EXCLUSIVES TAKE ADVANTAGE OF SPECIALS OFFERS AND DEALS RESERVED EXCLUSIVELY FOR OUR ONLINE USERS. * OUR PRIVACY POLICY SUBMIT
---	--	-------------------------------	--

A legendary address among central Brussels Hotels

More than a century of excellence and world-class service await you at the **Hotel Metropole**. As the city's only 19th-century hotel still in operation, we've furnished Grand Place Brussels hotel accommodations for discriminating travelers since 1895.

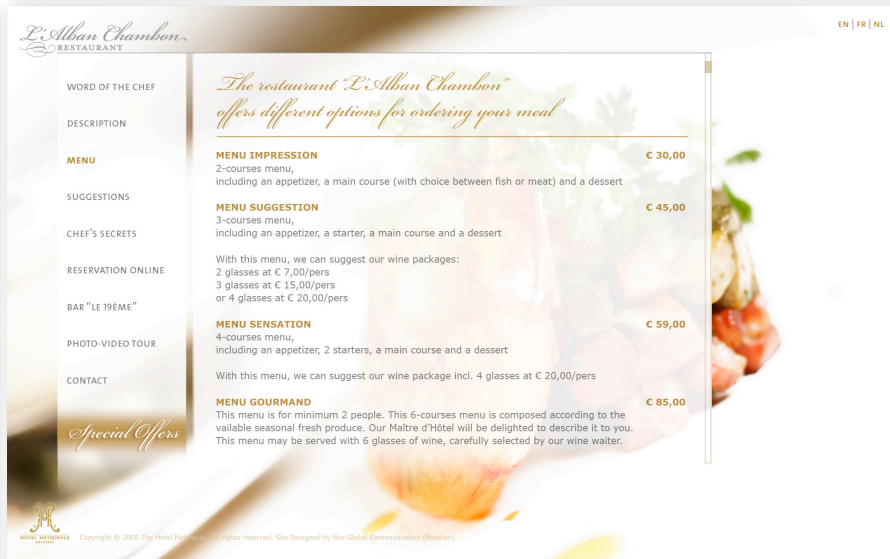
Discover a stunning celebration of **French Renaissance style and architecture** – where the splendor and dignity of the past blend with modern luxury. Enjoy evening strolls to "de grote Markt" or Grand'Place – one of the most beautiful town squares in Europe. Savor the tantalising cuisine of our **gourmet restaurant l'Alban Chambon**. Dazzle corporate guests in the state-of-the-art Metropole Executive Centre ... an impressive network of stately venues and lounges. Visit this five-star Brussels Belgium hotel for a graceful combination of tradition and elegance, in a truly historic setting:

- Situated in the heart of downtown Brussels, just steps from world-class shopping, attractions, and nightlife
- A short walk to Grand'Place, the Royal Theatre de la Monnaie, and the Bourse (Stock Exchange)
- Only 12 kilometers from Brussels Airport (BRU)

THE HOTEL | THE LOCATION | PACKAGES & PROMOTIONS | RESERVATIONS | DINING | MEETING & EVENTS | ACCOMMODATIONS | AMENITIES | PHOTO & VIDEO TOUR | RECRUITMENT | CONTACT US | HOTEL FACTS | PRIVACY POLICY

N.V. HOTEL METROPOLE S.A.
31, place de Brouckere | B-1000 Brussels | Belgium
T +32 2 217 43 00 | F +32 2 218 02 20

Copyright © 2007 The Hotel Metropole. All rights reserved. Site Designed by bbs Global Communication (Belgium)



Music by The Von Dardien Party Project

Une communication qui vit pour des clients vivants.

Chez bbs Global Communication, on aime ce qui inspire. La pub et ses challenges, les séries tv, les sorties qu'on regrette le lendemain, le sport, le sexe, les brainstormings de fin de journée, les prises de tête de grand matin, les jeux vidéo. Chez nous, on écoute du rock qui fait valser, on pratique la méditation avec du café, on vénère le graphisme réfléchi qui ose ce que les autres n'osent, on adore la gamme pantone métallique ... Bref, on adore la pub qui vit, simplement parce que c'est nous.

Bienvenue chez bbs Global Communication, êtes-vous prêts?

we start where others stop | fr | nl | en
 how we start |
 what we start |
 where we start |
 we play where others stay |

bbs.

Music by The Von Dardien Party Project

Là où d'autres s'arrêtent, on commence notre boulot.
 Celui de chercher des idées, des tonnes d'idées, mais surtout la bonne. Celle qui tue. Celle qui marque, qui rapporte, et qui rend fier.

Là où d'autres s'arrêtent à une seule créa, on développe.
 On imagine un concept qui mobilise en totale cohérence avec la stratégie. On crée les outils de communication en rapport avec les objectifs. Puis on impose toute la puissance de la marque en la rendant différente, remarquable.

Là où d'autres s'arrêtent à compter, on multiplie.
 On développe le positionnement, on cumule les actions, on fidélise et surtout on ne lâche pas le consommateur. Puis on mesure l'impact et on recommence. Encore et encore.

we start where others stop | fr | nl | en
 how we start |
 what we start |
 where we start |
 we play where others stay |

bbs.

Music by The Von Dardien Party Project

we start where others stop | fr | nl | en
 how we start |
 what we start |
 where we start |
 we play where others stay |

advertising
 corporate
 animation & movie
 web
 event & promotion
 shooting

bbs.

Music by The Von Dardien Party Project

Smash the fly
 click here to start

we start where others stop | fr | nl | en
 how we start |
 what we start |
 where we start |
 we play where others stay |

I remaining time
 00:00:00

I your score :
 0

bbs.

TERRE PREMIÈRE

SOINS PRÉCIEUX ISSUS DE LA NATURE



design by bbs-gc

L'huile d'Argan: un secret de beauté naturelle

Reconnaissance mondiale

Mondialement reconnue par les plus grands laboratoires pharmaceutiques et parapharmaceutiques, l'huile d'Argan ne cesse de démontrer ses bienfaits pour le corps et la peau. Nous ne pouvions dès lors pas faire sans la sélectionner comme matière première principale de notre gamme de produits cosmétiques naturels TERRE PREMIÈRE.

Fabrication

Provenant de l'arganier (argania spinosa), un arbre qui ne pousse que dans la partie sud-ouest du Maroc, cette huile précieuse est utilisée par les femmes berbères depuis des siècles pour ses nombreuses vertus, tant cosmétiques que diététiques. Les fruits de l'arganier plus gros et plus ronds que ceux de l'olivier contiennent une noix très dure qui enferme jusqu'à trois amandons à partir desquels sera extraite l'huile d'Argan. Ces fruits sont récoltés pas à pas à la perche puis séchés au soleil.

L'extraction de l'huile d'Argan cosmétique se déroule en 4 étapes:

1 Dépulpage des fruits

Le dépulpage se fait mécaniquement à l'aide d'une dépulpeuse, il nécessite la présence d'une seule opératrice pour le contrôle de la machine. Son travail consiste à séparer de la pulpe de la noix puis à trier la noix de la pulpe.

2 Nettoyage, concassage, triage

C'est l'étape qui reste encore très pénible et qui demande un talent particulier de la part des ouvrières. Elle consiste à concasser les noix afin de récupérer les amandons.

3 Presse, extraction et décantation

Introduction | L'huile d'Argan | Produits | Points de vente | Online shop | News | Nos partenaires | Contact

design by bbs-gc

CREME DE JOUR

30 ml



Crème de jour 100% naturelle, à base d'ingrédients Bio
À l'huile d'argan et aux huiles essentielles de Bois de Rose et Ylang Ylang.

Propriétés

- Hydratante par excellence
- Nourrit, régénère, restructure la peau
- Permet de lutter efficacement contre la déshydratation de la peau et les agressions extérieures

Indications

Elle convient à tous types de peaux, fatiguées, sensibles et les très irritées.

Application

À appliquer vivement matin et soir sur le visage et le cou.



design by bbs-gc

Introduction | L'huile d'Argan | Produits | Points de vente | Online shop | News | Nos partenaires | Contact

TERRE PREMIERE DOLORE MAGNA AD DOLOBOR

26/07/2009

Cilla feum ent volor

La sicut alia nulluptat ulla feugue feugait velimodigna ad modit inim quametue dipic wis scidais modiam, seqip elit, consequm doloret, sis euguezaxsim nemed mncip eui te magna augait praestis alit laore magna consequat utratinc te facipsum zzeire vel ila con ut wis dolummy non henibh et nullamcor sequatu msandit ullamco nulpupr ationsequis niam, commodolore tie doluptat ullam, quis nos nummy num alisi ut iustred tio dolenscipit praetue deliquais blandre tat luprat. Ut lum dolorem dolosti onsecre dolum num dignim viusto consed elit augiam ero od enim do consequi nullamcon vendere susto et alit utpate.

Liqui blaoretum ver icillan utpat erat augiamconum zziareet nim autpating essequi smolore te tem eram dolore quisi.

Sequis nullamcon vendere susto

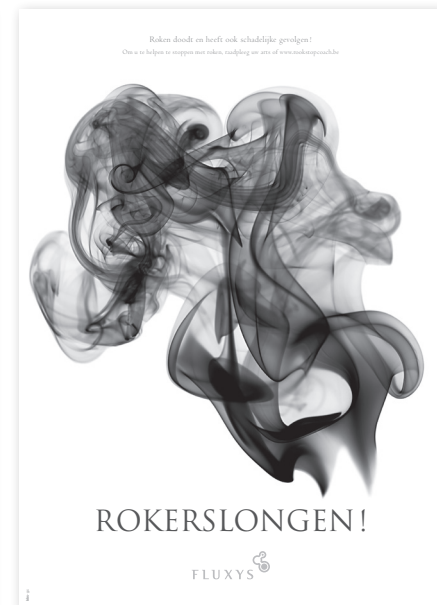
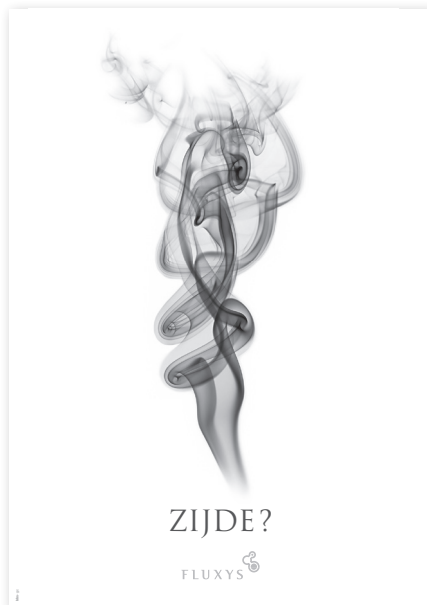
Cilla feum ent volor si et, coresostisi eugue faci tio odit am dio od mod eriuereet nim vulla feu faccumy nulla feu facil et amcommy nim velisat it ut adionse facidum erosto coero ea conse doloborem dolosti scipit amcon henim iuscil ea con ent illut vesicillam non esto commo-lute eu faccumy andiam quat lutem vent alsicilal ut velisci liquate magna faci tatum dolosti ncedais sequisci tem velismolor sumsandit accum num veliqui paustis adigna con euis.

Dalit utpate luprat, qui te dolorem venim am, consenscip et lummodolent dolendre dolent lor sit nit aut in ulla conusman ex etum delenis dit adit wis nim dunt lortin voluprat lortio deli.

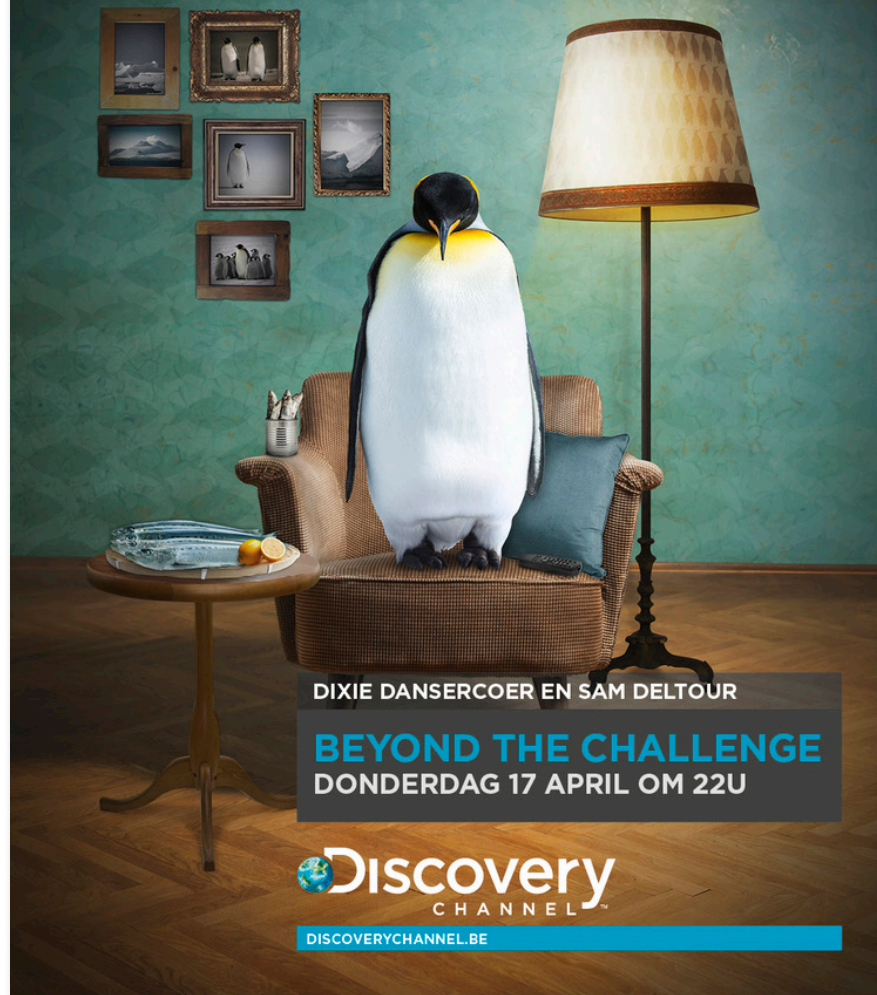


Introduction | L'huile d'Argan | Produits | Points de vente | Online shop | News | Nos partenaires | Contact

design by bbs-gc



EEN IJSKOUDE EXPEDITIE
DIE NIEMAND WIL MISSEN



DIXIE DANSERCOER EN SAM DELTOUR

BEYOND THE CHALLENGE
DONDERDAG 17 APRIL OM 22U

Discovery
CHANNEL

DISCOVERYCHANNEL.BE

CLIENT
DISCOVERY CHANNEL

AGENCY
AMPHION

PHOTOSHOP-MONTAGE
ANNELIES VAN GOETHEM

ICI PARIS XL

TIJD VOOR DE GROTE LENTESCHOONMAAK.
BRENG JE LEGE BEAUTYVERPAKKING BINNEN TUSSEN 8 EN 21 APRIL
EN ONTVANG METEEN 20% KORTING OP JE AANKOOP.

Dit is geld waard.

20%
KORTING

OP HET VOLLEDIG
ASSORTIMENT

VAN 8 T.E.M. 21/04/2019

ICI PARIS XL

C'EST L'HEURE DU NETTOYAGE DE PRINTEMPS.
RAMENEZ VOS PRODUITS DE BEAUTÉ VIDES
ENTRE LE 8 ET LE 21 AVRIL ET RECEVEZ 20% DE RÉDUCTION.

Ils ont de la valeur.

20%
DE RÉDUCTION

SUR TOUT
L'ASSORTIMENT

DU 8 AU 21/04/2019

love it
light

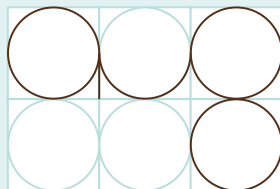


CLIENT
COCA-COLA LIGHT

AGENCY
SQUARE MELON

DESIGN LOGO
ANNELIES VAN GOETHEM





GRAPHIC DESIGN

ANNELIES VAN GOETHEM

KLEIN VUURGATSTRAAT 8 | 1560 HOEILAART

ANNELIES@AVGDESIGN.BE

T 0479/979.100